



ZIGLA Consultores
INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

EVALUACIÓN & MEDICIÓN DE IMPACTO SOCIAL

BRIEF 2009

América Latina

ZIGLA Consultores es la iniciativa de un equipo de profesionales del campo social y económico con experiencia en el diseño de estrategias de inversión social y medición de impacto y retorno social.

www.ziglaconsultores.com

INTRODUCCIÓN

A fin de contribuir al fortalecimiento del sector social en América Latina y avanzar hacia un escenario de Inversión Social Estratégica, **ZIGLA Consultores** presenta el Brief 2009 sobre Evaluación & Medición de Impacto en Proyectos Sociales, en el marco de su Programa “Observatorio Latinoamericano de Impacto Social”.

El estudio está elaborado en base a un sondeo de opinión a referentes y líderes del sector social de la región, y tiene por objeto identificar y mapear necesidades y tendencias en la región en materia de evaluación y medición de impacto social. A continuación se presentan los resultados del relevamiento, organizados en cinco secciones:

1. Aspectos Metodológicos
2. Caracterización de la Muestra
3. Monitoreo & Evaluación
4. Medición de Impacto
5. Tendencias

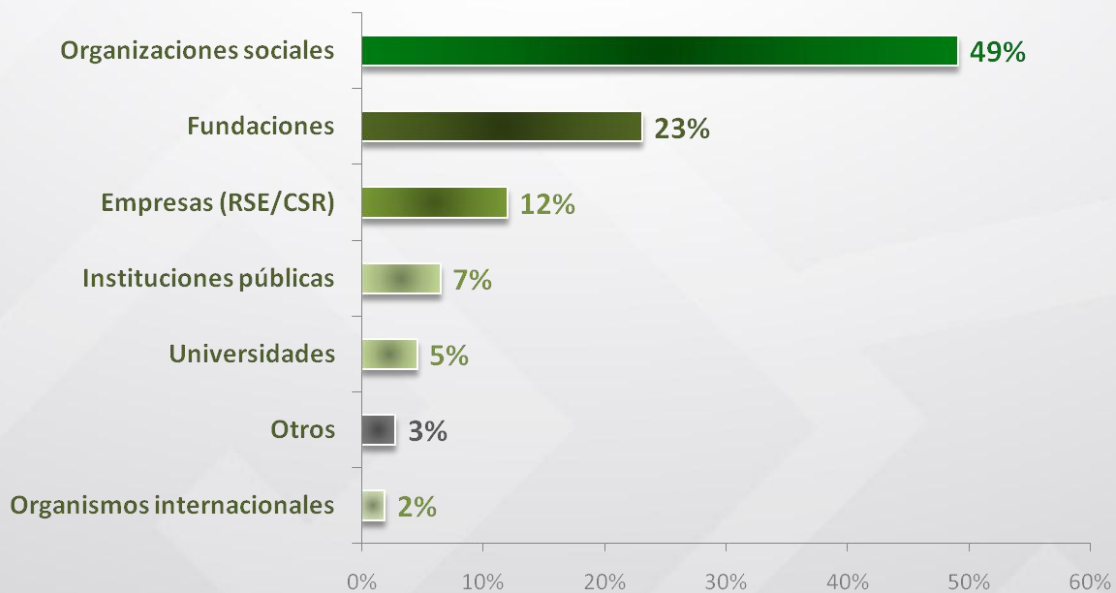


1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

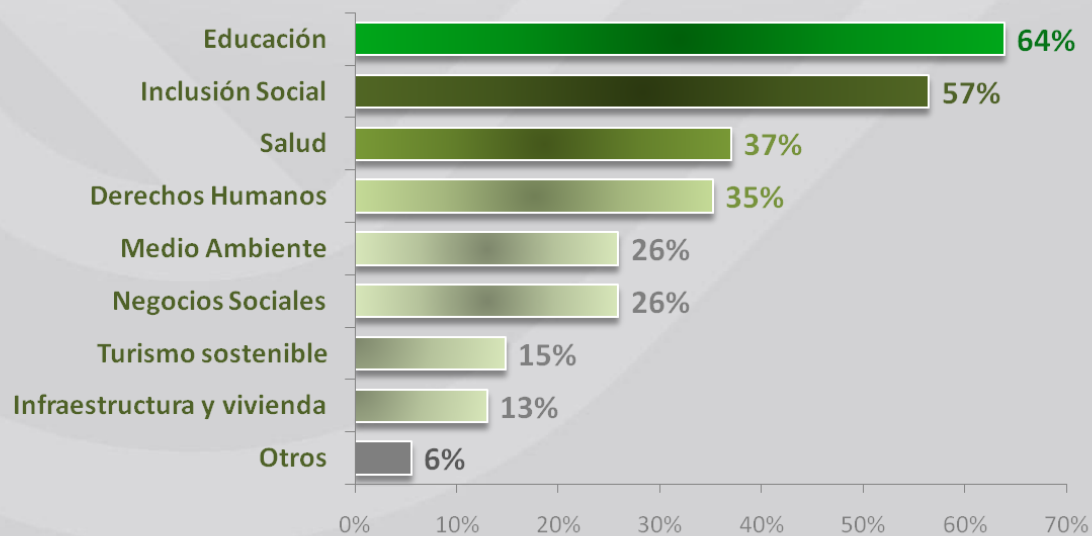
El estudio se realizó a través de una encuesta online sobre una muestra de 108 referentes y líderes del Sector Social en América Latina, entre agosto y septiembre de 2009. La encuesta constó de 24 preguntas cerradas que cubrieron temas generales vinculados al diseño, gestión, monitoreo, evaluación y medición de impacto en proyectos sociales.

2. CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

2.1. Tipo



2.2. Áreas temáticas



2.3. Distribución Geográfica

La muestra comprende 108 casos provenientes de 19 países de la región. Al respecto, se obtuvo una mayor frecuencia en aquellos países con mayor cantidad de habitantes (Argentina, Brasil y México).

A continuación se presenta la distribución geográfica de la muestra, según presencia de proyectos por país.



3. MONITOREO & EVALUACIÓN

Con el fin de identificar cómo y en qué momento del Ciclo del Proyecto se definen e implementan las estrategias de evaluación, se consultó acerca de diferentes aspectos vinculados a la aplicación de herramientas de monitoreo y evaluación en proyectos sociales.

Gráfico 1. ¿En qué instancia del ciclo del proyecto diría Ud. que se definen las herramientas o metodologías de evaluación de resultados?

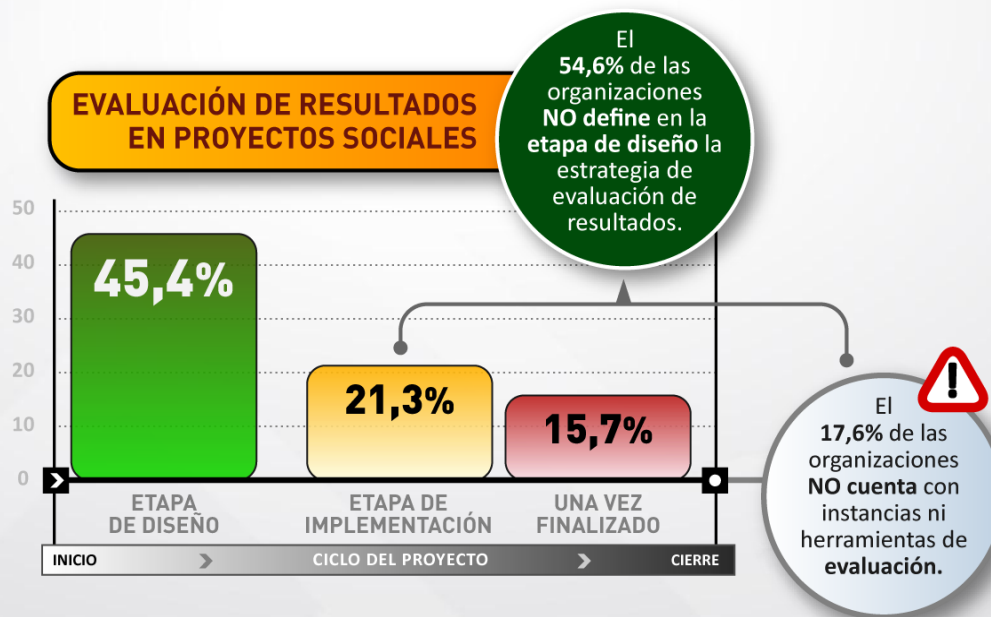


Gráfico 2. En términos generales, ¿los proyectos sociales que implementa su organización tienen instancias de monitoreo y/o evaluación de medio término?

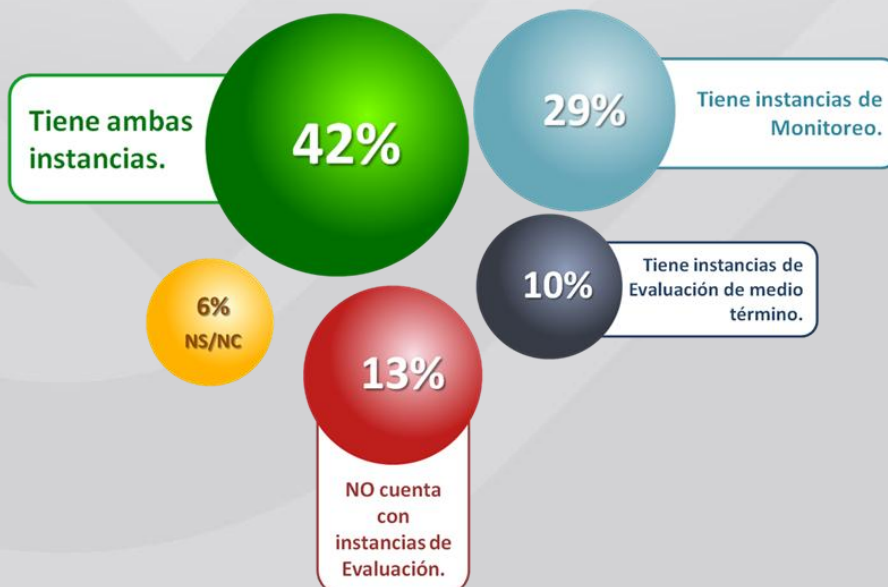


Gráfico 3. ¿Los proyectos sociales que implementa su organización cuentan con una etapa de evaluación final de resultados?



Gráfico 4. ¿Qué grado de satisfacción diría Ud. que tiene su organización respecto de las metodologías de evaluación que implementa en los proyectos?



4. MEDICIÓN DE IMPACTO

A diferencia de lo observado en los resultados del apartado anterior, la Medición de Impacto se presenta como una herramienta menos aplicada por organizaciones sociales e instituciones vinculadas a inversión social. A continuación se presentan los principales resultados en los casos relevados.



Gráfico 5. ¿Los proyectos sociales que implementa su organización poseen una metodología de medición de impacto?

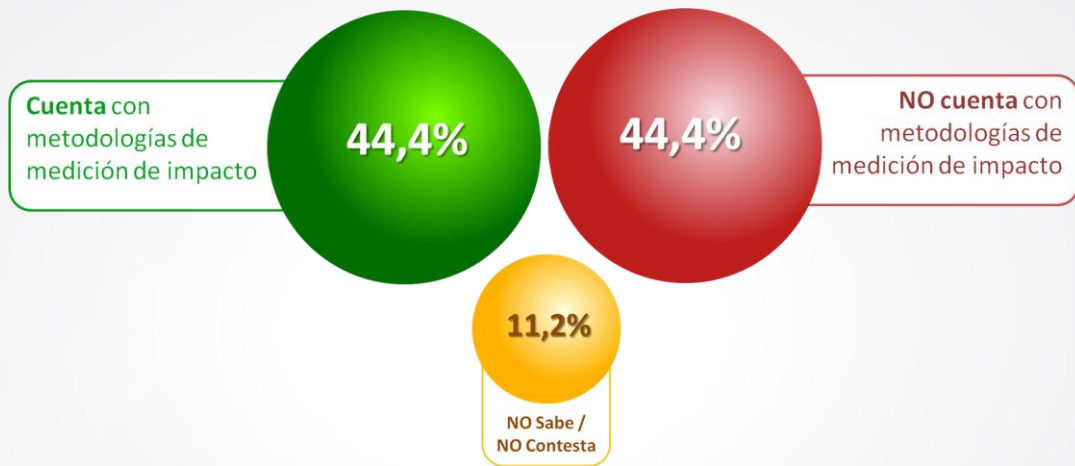


Gráfico 6. ¿Cuán importante diría Ud. que es poder contar con información de resultados previos para el diseño o rediseño de nuevos proyectos?



Gráfico 7. ¿Le interesaría incorporar en el ciclo de proyectos de su organización herramientas de medición de impacto?

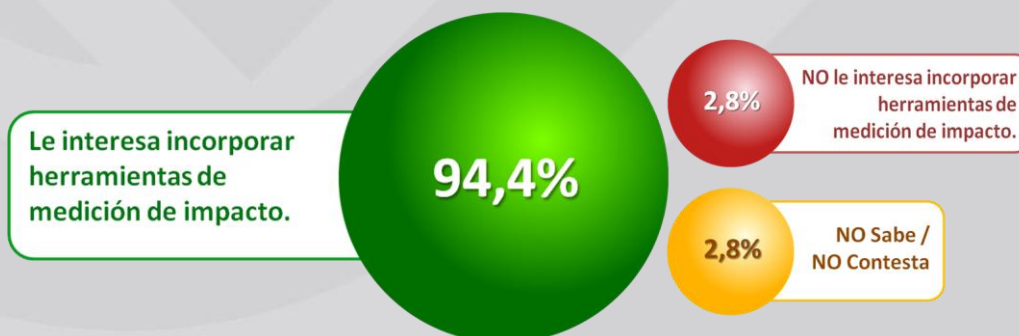
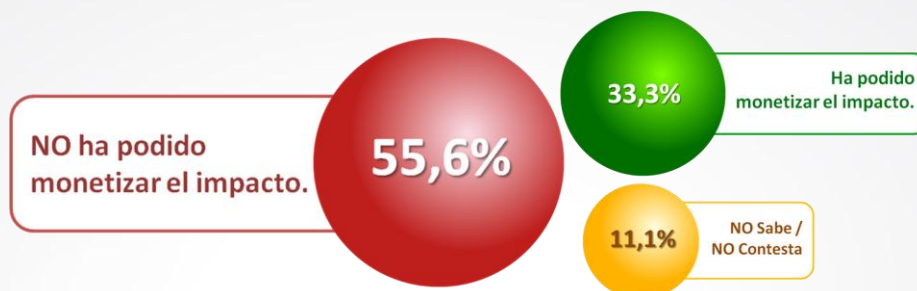


Gráfico 8. ¿La organización ha podido dimensionar o cuantificar en términos monetarios el impacto de los resultados de los proyectos que implementa?



5. TENDENCIAS

A partir de los resultados presentados se identifican las siguientes tendencias:

- A pesar de que el 95% de los consultados coincide en que es bastante/muy importante contar con información de resultados previos para el diseño o rediseño de nuevos proyectos (Gráfico 6), cerca de la mitad no cuenta con metodologías de medición de impacto (Gráfico 5), apenas el 33,3% ha podido monetizar su impacto y el 13% no cuenta con ninguna instancia de evaluación.
- Apenas el 45,4% de los consultados afirma que la definición de la estrategia de evaluación se realiza en la etapa de diseño de proyectos (Gráfico 1). Al respecto, se observa que más del 30% o bien define su estrategia de evaluación una vez finalizado el proyecto o bien no realiza ninguna instancia de evaluación final.
- El 66% afirma estar bastante o muy satisfecho con sus metodologías de evaluación (Gráfico 4). Sin embargo, se identifica un umbral significativo del 30% que se muestra poco o nada satisfecho al respecto.
- En sentido, es importante destacar que el 95% reconoce que le interesa incorporar herramientas de medición de impacto a la gestión de sus proyectos.
- Por último, habiendo sido consultados acerca de los efectos que la crisis económica internacional y local ha tenido en el sector social en América Latina, cerca del 70% afirma que la crisis ha impactado muy negativamente en la ejecución de sus proyectos.

